

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „TONDACH TE RECOMPENSEAZA”

Art. 1. ORGANIZATORUL

Organizatorul concursului „TONDACH TE RECOMPENSEAZA” (denumit în continuare „**Concursul**”) este: **TONDACH ROMANIA SRL**, parte a grupului Wienerberger SRL, cu sediul în Sibiu, str. Podului nr. 127 și punct de lucru în București, Soseaua București - Ploiești Nr. 42-44, Baneasa Business & Technology Park, Cladirea 2, Etaj 3, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J32/292/2004, cod unic de înregistrare RO15121906, cont bancar nr. RO17 BACX 0000 0010 7982 7000, deschis la banca UniCredit Bank, reprezentată de Razvan Bosomoiu – Director General, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

Concursul se va desfășura prin intermediul Agenției More Results Marketing cu sediul în Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/20956/2004, cod fiscal RO17044796, denumită în continuare „**Agentia partenera**”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Concursului.

Concursul se desfășoară conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”), ale cărui termene și condiții, astfel cum sunt acestea prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la concurs în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară Concursul.

Art. 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

Concursul va fi organizat și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 12 august 2024, ora 08.00 – 28 februarie 2025, ora 24.00.

Termenul maxim de înscriere în concurs este 31 decembrie 2024, ora 24:00.

În intervalul 31 decembrie 2024, ora 24:00 - 28 februarie 2025, ora 24:00, Organizatorul va derula exclusiv operațiuni administrative, de validare înscriere a participanților, comunicare premii constând în bunuri, conform art. 6, pct i. de mai jos, extragere a câștigătorilor premiilor în bani, conform art. 6, pct ii. de mai jos, precum și acordarea acestor premii în bani către participanții desemnați câștigători.

Art. 3. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

Regulamentul este disponibil oricărui solicitant și persoanelor interesate, în mod gratuit, pe întreaga durată a Concursului, în format electronic, prin accesarea site-ului www.wienerberger.ro, la secțiunea Suport și Servicii - Descarcă documente.

Orice informație suplimentară referitoare la Concurs poate fi cerută de luni până vineri, în intervalul 08:00 - 17:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale), prin transmiterea unui email la adresa office.romania@wienerberger.com.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament, aducând la cunoștință participanților modificările efectuate prin același canal de comunicare indicat în alineatul precedent i.e., pe site-ul www.wienerberger.ro, la secțiunea Suport și Servicii - Descarcă documente.

Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului și/sau repararea unui potențial prejudiciu produs prin încetarea/suspendarea/modificarea Regulamentului și/sau Concursului.



Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Pot participa la Concurs **toate persoanele juridice active, avand sediul in Romania** (denumite in continuare individual "Participant" si colectiv „Participantii”), respectiv fata de care nu s-a deschis procedura de lichidare si/sau dizolvare, care activeaza in sectorul constructiilor si au ca obiect de activitate construirea, intretinerea si repararea cladirilor, ridicarea si repararea fundatiilor, peretilor si structurilor din caramida, piatra si materiale similare, modelarea si finisarea pietrei pentru constructii si in alte scopuri, precum si cu efectuarea diferitelor constructii si sarcini de intretinere a cladirilor.

Tentativele de frauda identificate de Organizatori vor duce la eliminarea participantului si anularea beneficiilor aferente acestui Concurs pentru participantul in cauza, acesta fiind informat in acest sens de Organizator, fara vreo alta obligatie din partea Organizatorilor.

In cazul in care Organizatorul constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile care revin Participantului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului Participant.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative, care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs.

Nu au dreptul de a participa prin inscriere la Concurs:

a) reprezentanti legali / Angajatii Organizatorului sau ai societatilor din grupul Wienerberger (Wienerberger SRL, Tondach Romania SRL, Semmelrock SRL si Pipelife Romania SRL)

b) angajatii distribuitorilor autorizati ai Organizatorului, care decid inrolarea in Concurs, in baza deciziei exclusive, liber exprimate, a distribuitorului, precum si angajatii agentilor de marketing, comunicare si PR, care colaboreaza, respectiv se afla in relatie comerciala contractuala cu Organizatorul

c) membri familiilor (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie) persoanelor indicate la punctul a) si b) de mai sus. Inscrierea, respectiv participarea la prezentul Concurs, au valoare de acceptare integrala, expresa, neechivoca si liber consimtita a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare apartine in exclusivitate persoanei juridice care indeplineste conditiile impuse de Regulament.

Art. 5. MECANISMUL CONCURSULUI

Pentru a se inscrie la Concurs, Participantul trebuie sa puna in opera si sa inscrie unul sau mai multe proiecte de constructii, care sa contina unul sau mai multe produse din portofoliul de produse 2024 al Organizatorului.

Noțiunea de „Proiect” reprezinta: Invelitoare de minim 175 mp. a unei clădiri, gospodării etc., care are destinația de locuință individuală ce satisface cerințele de locuit ale unei persoane sau familii. Se asimilează locuinței unifamiliale clădirea cu destinație de locuință cu cel mult două nivele supraterane și două unități locative, deținute în proprietate de persoane fizice distincte, neconstituite în condițiile legii în asociație de proprietari.

Un Participant poate inscrie unul sau mai multe proiecte, care fac obiectul acestui Concurs, pentru acordarea Premiilor fiind necesar ca toate conditiile prevazute de prezentul Regulament sa fie indeplinite, in referire la fiecare proiect in scris in Concurs. Inscrierea si participarea in Concurs implica parcurgerea tuturor pasilor de mai jos:

▪ **Pas 1:** Participantul trebuie sa trimita, in aceeasi zi, la aceeasi data, respectiv printr-o singura transmitere, pe Whatsapp la numarul de telefon 0786 257 679 sau pe e-mail la adresa tondach@moreresults.ro urmatoarele (cumulativ):

(i). **2-3 poze cu fiecare proiect**, in format jpg. sau jpeg;

(ii). **informatii despre proiect:** adresa (oras, judet), tipul proiectului (e.g. locuinta individuala / locuinte individuale insiruite / duplex etc.), produsele folosite din portofoliul Organizatorului;



(iii). **copie (in format pdf./jpg. sau jpeg) a facturii fiscale cu care s-au achizitionat produsele emisa de un distribuitor autorizat Tondach catre Participant sau catre un tert, beneficiar al Proiectului, avand tipul si caracteristicile indicate la art. 7 de mai jos, folosite in edificarea proiectului inscris in Concurs; data facturii de achizitie produse nu poate fi in afara intervalului 05 august – 31 decembrie 2024;**

(iv). **factura fiscala aferenta serviciilor de montaj, emisa de catre Participant, catre tertul, beneficiar al Proiectului, efectuate in perioada 05 august – 31 decembrie 2024, care sa aiba ca obiect montajul produselor din factura de achizitie indicata la punctul anterior. Factura de montaj va trebui, sub sanctiunea invalidarii participarii in concurs, sa aiba o data ulterioara facturii de achizitie produse, indicata la Pas 1, punctul (iii). de mai sus;**

(v). **adresa participantului, care va fi utilizata pentru expeditia de catre Organizator a premiului;**

(vi). **calitatea in care persoana fizica face inscrierea participantului - persoana juridica, in Concurs. (e.g., administrator, director, reprezentant legal);**

Fotografia / scan-ul documentului fiscal incarcat trebuie sa fie integrala, reala, lizibila astfel incat sa se poata identifica cu usurinta toate datele inscrise pe document.

Documentele fiscale trebuie sa fie unice, sa nu mai fi fost inregistrate in concurs anterior de catre participant sau de catre un alt participant.

Documentele / dovezile / materialele inscrise de catre participant sunt supuse verificarii de catre Agentia partenera si validarii de catre Organizator in termen de 30 de zile lucratoare de la inscrierea lor.

In cazul trimiterii unui document / dovezi / material din care nu reiese suficient de clar produsul, cantitatea, marca etc., Organizatorul va cere Participantului informatii suplimentare, eventual poze ale produselor achizitionate.

▪ **Pas 2:** Agentia Partenera va verifica si Organizatorul va valida doar proiectul/proiectele care indeplinesc toate conditiile indicate la Pasul 1 in termen de 30 zile de la data inscrierii.

▪ **Pas 3:** Participantul va obtine documentele / dovezile / materialele necesare inscrierii acestuia in Concurs fara sa incalce sau limiteze orice drepturi ale unor terte parti, de orice natura si se obliga sa despagubeasca Organizatorul impotriva oricaror reclamatii si actiuni in justitie, care rezulta din incalcarea de catre participant a unor drepturi de proprietate intelectuala (in sensul cel mai larg al acestei notiuni), legate de continutul documentele/dovezile/materialele folosite pentru sau in legatura cu inscrierea si participarea la Concurs.

▪ **Pas 4:** In masura in care va fi solicitat astfel de catre Organizator, prin inscrierea in Concurs, Participantii se angajeaza sa depuna toate eforturile si diligentele necesare in vederea obtinerii unui Acord foto si drept de utilizare imagine pentru proiectele selectate la Pas 2, specific exprimat si semnat de catre proprietarul/beneficiarul proiectului inscris in Concurs, pentru filmarea/fotografierea proiectului de catre Organizatori/reprezentantii acestuia, precum si, implicit, dreptul de utilizare in scopul difuzarii, publicarii in presa, pe internet sau oriunde altundeva, afisarii pe site-ul propriu, a imaginilor continand proiectul si detalii despre acesta, in scop de promovare comerciala a produselor si/sau marcilor Organizatorului.

Art. 6. PREMII

In cadrul prezentului Concurs se vor acorda premii in bunuri, precum si premii in bani, acestea din urma fiind oferite prin tragere la sorti. Valoarea totala estimata a premiilor oferite in bunuri si in bani este de 135.000 RON (TVA INCLUS).

i. Premii in bunuri*



Premiile in bunuri se vor acorda cumulativ (daca aplicabil, prin raportare la numarul de proiecte inscrise si validate pentru fiecare participant) in 3 etape, respectiv:

- **Etapa 1: Participantul inscrie 1 proiect.** Pentru 1 proiect inscris, verificat de Agentia Partenera si validat de catre Organizator, Participantul beneficiaza de premiul aferent primei etape, a carui contravaloare este indicata in tabelul de mai jos.
- **Etapa 2: Participantul inscrie inca 2 proiecte,** totalizand astfel 3 proiecte inscrise, verificate de Agentia Partenera si validate de catre Organizator. Pentru totalul de 3 proiecte, Participantul beneficiaza de premiul aferent celei de-a doua etape, a carui contravaloare este indicata in tabelul de mai jos.
- **Etapa 3: Participantul inscrie inca 2 proiecte,** totalizand astfel 5 proiecte inscrise, verificate de Agentia Partenera si validate de catre Organizator. Pentru totalul de 5 proiecte, Participantul beneficiaza de premiul aferent celei de-a treia etape a carui contravaloare este indicata in tabelul de mai jos.

Premiile se vor acorda pe toata durata desfasurarii Concursului, respectiv in termen de 30 de zile lucratoare de la data confirmarii validarii, dar nu mai tarziu de 28 februarie 2025. **Dupa data de 31.12.2024 proiectele nu mai pot fi inscrise in Concurs.**

		PREMIU IN BUNURI	COST
ETAPA 1	1 PROIECT VALIDAT	KIT ECHIPAMENTE SANTIER (contine salopeta si tricou personalizat cu logo Wienerberger)	250 RON
ETAPA 2	+ 2 PROIECTE VALIDATE = TOTAL 3 PROIECTE	BOXA PORTABILA CU BLUETOOTH MAKITA	500 RON
ETAPA 3	+ 2 PROIECTE VALIDATE = TOTAL 5 PROIECTE	UNELTE PENTRU SANTIER, LA ALEGERE	1000 RON

*Organizatorul isi pastreaza dreptul de a actualiza categoriile si tipurile de premii in functie de stocul disponibil. Lista premiilor poate suferi modificari in functie de disponibilitatea produselor.

Valoarea totala estimata maxima a premiilor in bunuri este de 75.000 RON (TVA inclus). Organizatorul va expedia premiile printr-un serviciu de curierat la adresa de livrare indicata de Participant, in maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii si vor fi predate pe baza unui aviz de insotire a marfii.

Niciunul dintre premiile in bunuri nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

Premiile dobandite in acest Concurs, nu pot fi comercializate de catre participantii.

Participantii sunt obligati sa pastreze dovada achizitiei produselor participante inscrise de acestia in program (factura fiscala) timp de 12 luni de la acordarea premiilor, cat si sa dovedeasca oricand (la solicitarea Organizatorului), prin prezentarea fizica a acestor documente, inscrierea reala, legitima si de buna credinta a acestora in Concurs.

Avand in vedere ca achizitia produselor participante este o conditie a participarii in Concurs, daca Participantul se afla in imposibilitate sau refuza probarea achizitionarii produselor, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul sa anuleze participarea in Concurs, sa solicite restituirea premiilor acordate si sa alerteze institutiile indreptatite, in masura in care sunt identificate falsificari de documente sau manipulări frauduloase de date informatice.

De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula comenzile, de a scoate in afara Concursului orice Participant care nu poate face dovada fizica a achizitiei produselor participante inscrise in Concurs. In cazul in care, in urma incercarilor de validare nereusite descrise mai sus, daca toate premisele dovedesc ca respectivul Participant poate fi suspectat de fraudă informatica sau tentativa de a fraudă/ de a sabota cumva Concursul, Organizatorul va lua toate masurile legale care se impun si va anunta institutiile competente pentru solutionarea acestor situatii.



ii. Premii in bani oferite prin tragere la sorti

Doar participantii care inscriu minim 5 proiecte in Concurs, verificate de Agentia Partenera si validate de catre Organizator conform prezentului Regulament, se califica pentru tragerea la sorti, avand ca premiu suma de 20.000 RON, acordata pentru fiecare Regiune, conform tabelului de mai jos.

TOMBOLA	Regiunea Vest	20.000 RON, valoare neta/bruta	1 premiu
	Regiunea Centru	20.000 RON, valoare neta/bruta	1 premiu
	Regiunea Est	20.000 RON, valoare neta/bruta	1 premiu

Valoarea totala a premiilor in bani este de 60.000 RON.

In intervalul 08 – 20 ianuarie 2025, un reprezentant al Agentiei Partenere, in prezenta unui Avocat, care va atesta conformitatea operatiunii, va realiza la sediul Agentiei Partenere tragerea la sorti a castigatorilor premiilor Concursului, acordate prin extragere la sorti, dupa cum urmeaza: se vor extrage electronic, o singura data, printr-un software specializat, dintre participantii validati de catre Organizator conform prezentului Regulament, trei castigatori, cate unul pentru fiecare Regiune. De asemenea, se vor extrage si cate doua rezerve pentru fiecare dintre cei trei castigatori, respectiv cate doua rezerve pentru fiecare Regiune.

Notiunea de Regiune desemneaza aria geografica de pe teritoriul Romaniei, identificata prin puncte cardinale, respectiv, Est, Vest si Centru si care tine cont de judetul in care s-a realizat proiectul, respectiv:

- (i). Regiunea Est, care va avea in vedere judetele: Republica Moldova si judetele Suceava, Botosani, Iasi, Neamt, Bacau, Vaslui, Vrancea, Galati, Braila, Buzau, Ialomita, Calarasi, Constanta, Tulcea, Dolj, Olt, Teleorman,
- (ii). Regiunea Vest, care va avea in vedere judetele: judetele Hunedoara, Gorj, Mehedinti, Timis, Caras Severin, Bihor, Arad, Salaj, Cluj, Satu Mare, Maramures, Bistrita Nasaud
- (iii). Regiunea Centru, care va avea in vedere judetele: judetele Bucuresti, Ilfov, Giurgiu, Arges, Dambovita, Valcea, Brasov, Prahova, Covasna, Harghita, Mures, Alba, Sibiu.

In cazul in care un Participant castigator va executa lucrari de montaj in judete care apartin mai multor Regiuni, asa cum sunt acestea descrise la Pct. 2, alin. 1, 2 si 3, inscrierea va fi considerata efectuata si extragerea, in vederea acordarii unui eventual Premiu, se va face in referire la Regiunea in care Participantul are sediul social.

Castigatorii vor fi anuntati public, pe site-ul www.wienerberger.ro, si vor fi contactati/apelati telefonic de maxim 3 ori, in decurs de 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, in intervalul orar 09.00 – 18.00, pe numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Concurs. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat in termenul mai sus indicat (nu raspunde la telefon, se afla in afara ariei de acoperire a telefoniei mobile), acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea in care au fost extrase. Fiecare rezerva va fi apelata de 2 ori in decurs de 2 zile lucratoare de la data invalidarii castigatorului.

Castigatorii validati vor transmite Organizatorului, printr-un email la adresa mentionata la Art. 5, pasul 1, in termen de 10 zile lucratoare de la data instiintarii ca fiind potential castigator, o copie de pe certificatul de inregistrare si extras de cont bancar al carui titular este, cont in care Organizatorul va transfera prin virament bancar, premiul acordat in bani.

Netransmiterea copiei certificatului de inregistrare si a extrasului de cont bancar in termenul mentionat, decade castigatorul din dreptul de a i se acorda premiul.

Organizatorul nu va acorda vreun premiu, vreo despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

Art. 7. PRODUSE PARTICIPANTE LA CONCURS

Produsele participante la Concurs fac parte din portofoliul Tondach pentru anul 2024 (denumite in continuare „Produsele participante”) si sunt prezentate pe site-ul www.wienerberger.ro



Art. 8. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu aceste premii/venituri fiind in sarcina exclusiva a participantilor/castigatorilor.

Art. 9. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la Concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, din Bucuresti.

Eventualele sesizari legate de derularea Concursului se vor putea trimite catre Organizator, pe adresa de email mentionata la Art. 5, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data inscrierii Proiectului. . Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo sesizare.

Art. 10. INTRERUPEREA CONCURSULUI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe Concursul oricand pe parcursul desfasurarii acestuia , cu informarea prealabila.

Prezentul Concurs poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment care constituie caz de forta majora sau caz fortuit sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Concursului sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau sa nu mai fie permisa de lege. Forta Majora, definita conform art.1351 Cod civil, este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Art. 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL


11.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **TONDACH ROMANIA SRL**, parte a grupului Wienerberger SRL, cu sediul in Sibiu, str. Podului nr. 127 si punct de lucru in Bucuresti, Soseaua Bucuresti - Ploiesti Nr. 42-44, Baneasa Business & Technology Park, Cladirea 2, Etaj 3, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J32/292/2004, cod unic de inregistrare RO15121906, cont bancar nr. RO17 BACX 0000 0010 7982 7000, deschis la banca UniCredit Bank, reprezentata de Razvan Bosomoiu – Director General, denumită în continuare "Operatorul"

11.2 Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (1) numele si prenumele reprezentantului legal al participantului
- (2) e-mail profesional daca exista sau alternativ e-mail personal;
- (3) numar telefon mobil profesional sau alternativ numar de telefon mobil personal;
- (4) calitatea legala pe care participantul o detine in cadrul societatii participante la campanie;
- (5) numarul facturii;
- (6) data facturii;
- (7) Daca exista suspiciuni cu privire la data nasterii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita o copie a cartii de identitate pentru verificarea acesteia in care castigatorul va lasa vizibile doar numele si prenumele si data nasterii, urmand a acoperi, inainte de a trimite copia cartii de identitate catre Organizator, toate celelalte date cu caracter personal.
- (8) Certificat de inregistrare/CUI, in cazul castigatorilor premiilor

- 
- (9) contul de wapp cu care se face inscrierea in concurs
 - (10) furnizorul, adica societatea de la care a cumparat produsele
 - (11) orasul si judetul in care a facut achizitia
 - (12) semnatura (pe avizul de insotire a marfii)
 - (13) adresa postala completa (pentru primirea premiului in bunuri)
 - (14) extras de cont bancar in LEI si banca emitenta a contului, (titularul contului fiind persoana fizica participante, care s-a inscris in campanie), pentru plata premiului in bani prin virament bancar

11.3 Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor prin tragere la sorti sau pe baza inscrierii unor proiecte;
- (iv) expedierii de premii in produse prin curier
- (v) plata premiilor in bani prin virament bancar de catre Organizator;
- (vii) acordarii de consultanta tehnica, la cerere pe perioada concursului

11.4 Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului si/ sau al interesului legitim al Operatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata/Participant a termenilor si conditiilor Regulamentului si a anexelor acestuia.

11.5 Destinatarul datelor cu caracter personal

In desfasurarea activitatilor sale si pentru indeplinirea scopului mentionat mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator.

Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitorilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), curieri, avocat prezent la extragere, angajatii Organizatorului care fac platile prin virament bancar catre castigatori, bancile implicate in transferul premiilor in bani.

11.6 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 90 de zile de la incheierea Campaniei. Organizatorul poate pastra facturile anonimizate ale participantilor pentru o perioada de 5 ani, doar pentru audituri si controale fiscale, restul informatiilor se vor sterge.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor conform regulamentului, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc: livrarea premiilor in bunuri, plata premiilor in bani prin virament bancar si/sau plata impozitului din premii conform regulamentului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Operator in termen de 90 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand facturile secretizate participante la prezenta Campanie.

11.7 Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare datelor sale cu caracter personal; in acest caz, Participantul intelege si accepta faptul ca, nu va putea participa in cadrul Campaniei.
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;

- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Dacă aveți nevoie să vă exercitați drepturile de confidențialitate, sau să depuneți o plângere cu privire la protecția confidențialității, vă rugăm să ne contactați la: WBROMarketing@wienerberger.com / privacy.ro@wienerberger.com



11.8 Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și includerea acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai sus.

11.9 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

Art. 12. CLAUZE FINALE

Organizatorul nu va avea vreo răspundere și nu va putea fi implicat în vreun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu acest Concurs.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, 1 (unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial, și 1 (unu) pentru parte.

TONDACH ROMANIA SRL

prin

**Razvan Bosomoiu – Administrator
S.S.**

**Octav Vucea – Administrator
S.S.**