

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
„POROTHERM TE RECOMPENSEAZA”**

Art. 1. ORGANIZATORUL

Organizatorul concursului „**POROTHERM TE RECOMPENSEAZA**” (denumit în continuare „**Concursul**”) este:

WIENERBERGER SRL, cu sediul in Bucuresti Sos.Bucuresti-Ploiesti, nr.42-44, Baneasa Business &Technology Park, Cladirea A2, et. 3, sector 1, inregistrata la ORC Bucuresti cu nr J40/8401/1998, C.U.I RO 10941727, cont numarul RO42BACX0000000030488310 la UniCredit Bank Romania, legal reprezentat de catre Razvan Bosomiu si Octav Vucea, ambii in calitate de administratori, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

Concursul se va desfasura prin intermediul Agentiei More Results Marketing cu sediul in Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004, cod fiscal RO17044796, denumita in continuare „**Agentia partenera**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Concursului.

Concursul se desfasoara conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”), ale carui termene si conditii, astfel cum sunt acestea prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toti participantii la concurs in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare, precum si cu legislatia romana aplicabila. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Concursul.

Art. 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

Concursul va fi organizat si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 12 august 2024, ora 08.00 – 28 februarie 2025, ora 24.00.

Termenul maxim de inscriere in concurs este 31 decembrie 2024, ora 24:00.

In intervalul 31 decembrie 2024, ora 24:00 - 28 februarie 2025, ora 24:00, Organizatorul va derula exclusiv operatiuni administrative, de validare inscriere a participantilor, comunicare premii constand in bunuri, conform art. 6, pct i. de mai jos, extragere a castigatorilor premiilor in bani, conform art. 6, pct ii. de mai jos, precum si acordarea acestor premii in bani catre participantii desemnati castigatori.

Art. 3. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

Regulamentul este disponibil oricarui solicitant si persoanelor interesate, in mod gratuit, pe intreaga durata a Concursului, in format electronic, prin accesarea site-ului www.wienerberger.ro, la sectiunea Suport si Servicii - Descarca documente.

Orice informatie suplimentara referitoare la Concurs poate fi ceruta de luni pana vineri, in intervalul 08:00 - 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), prin transmiterea unui email la adresa office.romania@wienerberger.com.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, prin incheierea unui act aditional la prezentul Regulament, aducand la cunostinta participantilor modificarile efectuate prin acelasi canal de comunicare indicat in alineatul precedent i.e., pe site-ul www.wienerberger.ro, la sectiunea Suport si Servicii - Descarca documente.

Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului si/sau repararea unui potential prejudiciu produs prin incetarea/suspendarea/modificarea Regulamentului si/sau Concursului.



Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Pot participa la Concurs **toate persoanele juridice active, avand sediul in Romania** (denumite in continuare individual "Participant" si colectiv „Participantii”), respectiv fata de care nu s-a deschis procedura de lichidare si/sau dizolvare, care activeaza in sectorul constructiilor si au ca obiect de activitate construirea, intretinerea si repararea cladirilor, ridicarea si repararea fundatiilor, peretilor si structurilor din caramida, piatra si materiale similare, modelarea si finisarea pietrei pentru constructii si in alte scopuri, precum si cu efectuarea diferitelor constructii si sarcini de intretinere a cladirilor.

Tentativele de frauda identificate de Organizatori vor duce la eliminarea participantului si anularea beneficiilor aferente acestui Concurs pentru participantul in cauza, acesta fiind informat in acest sens de Organizator, fara vreo alta obligatie din partea Organizatorilor.

In cazul in care Organizatorul constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile care revin Participantului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului Participant.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative, care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs.

Nu au dreptul de a participa prin inscriere la Concurs:

a) reprezentanti legali / Angajatii Organizatorului sau ai societatilor din grupul Wienerberger (Wienerberger SRL, Tondach Romania SRL, Semmelrock SRL si Pipelife Romania SRL)

b) angajatii distribuitorilor autorizati ai Organizatorului, care decid inrolarea in Concurs, in baza deciziei exclusive, liber exprimate, a distribuitorului, precum si angajatii agentilor de marketing, comunicare si PR, care colaboreaza, respectiv se afla in relatie comerciala contractuala cu Organizatorul

c) membri familiilor (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie) persoanelor indicate la punctul a) si b) de mai sus. Inscrierea, respectiv participarea la prezentul Concurs, au valoare de acceptare integrala, expresa, neechivoca si liber consimtita a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare apartine in exclusivitate persoanei juridice care indeplineste conditiile impuse de Regulament.

Art. 5. MECANISMUL CONCURSULUI

Pentru a se inscrie la Concurs, Participantul trebuie sa puna in opera si sa inscrie unul sau mai multe proiecte de constructii, care sa contina unul sau mai multe produse din portofoliul de produse 2024 al Organizatorului.

Notiunea de „Proiect” reprezinta: casa individuala / locuinte individuale insiruite / duplex / constructie cu regim maxim de inaltime P+2E+M (maxim 2-4 apartamente). Nu se pot inscrie proiecte care reprezinta extensii ale unor constructii deja existente.

Un Participant poate inscrie unul sau mai multe proiecte, care fac obiectul acestui Concurs, pentru acordarea Premiilor fiind necesar ca toate conditiile prevazute de prezentul Regulament sa fie indeplinite, in referire la fiecare proiect inregistrat in Concurs. Inscrierea si participarea in Concurs implica parcurgerea tuturor pasilor de mai jos:

▪ **Pas 1:** Participantul trebuie sa trimita, in aceeasi zi, la aceeasi data, respectiv printr-o singura transmitere, pe Whatsapp la numarul de telefon 0786 257 679 sau pe e-mail la adresa porotherm@moreresults.ro urmatoarele (cumulativ):

(i). **2-3 poze cu fiecare proiect**, in format jpg. sau jpeg;

(ii). **informatii despre proiect:** adresa (oras, judet), tipul proiectului (e.g. locuinta individuala / locuinte individuale insiruite / duplex etc.), produsele folosite din portofoliul Organizatorului;



(iii). **copie (in format pdf./jpg. sau jpeg) a facturii fiscale cu care s-au achiziționat produsele emisa de un distribuitor autorizat Porotherm către Participant sau către un tert, beneficiar al Proiectului, având tipul și caracteristicile indicate la art. 7 de mai jos, folosite în edificarea proiectului înscris în Concurs; data facturii de achiziție produse nu poate fi în afara intervalului 05 august – 31 decembrie 2024;**

(iv). **factura fiscală aferentă serviciilor de montaj, emisă de către Participant, către tertul, beneficiar al Proiectului, efectuate în perioada 05 august – 31 decembrie 2024, care să aibă ca obiect montajul produselor din factura de achiziție indicată la punctul anterior. Factura de montaj va trebui, sub sancțiunea invalidării participării în concurs, să aibă o dată ulterioară facturii de achiziție produse, indicată la Pas 1, punctul (iii). de mai sus;**

(v). **adresa participantului, care va fi utilizată pentru expediția de către Organizator a premiului;**

(vi). **calitatea în care persoana fizică face înscrierea participantului - persoana juridică, în Concurs. (e.g., administrator, director, reprezentant legal);**

Fotografia / scan-ul documentului fiscal încărcat trebuie să fie integrală, reală, lizibilă astfel încât să se poată identifica cu ușurință toate datele înscrise pe document.

Documentele fiscale trebuie să fie unice, să nu mai fi fost înregistrate în concurs anterior de către participant sau de către un alt participant.

Documentele / dovezile / materialele înscrise de către participant sunt supuse verificării de către Agenția parteneră și validării de către Organizator în termen de 30 de zile lucrătoare de la înscrierea lor.

În cazul trimiterii unui document / dovezi / material din care nu reiese suficient de clar produsul, cantitatea, marca etc., Organizatorul va cere Participantului informații suplimentare, eventual poze ale produselor achiziționate.

▪ **Pas 2:** Agenția Parteneră va verifica și Organizatorul va valida doar proiectul/proiectele care îndeplinesc toate condițiile indicate la Pasul 1 în termen de 30 zile de la data înscrierii.

▪ **Pas 3:** Participantul va obține documentele / dovezile / materialele necesare înscrierii acestuia în Concurs fără să încalce sau limiteze orice drepturi ale unor terțe părți, de orice natură și se obligă să despăgubească Organizatorul împotriva oricărui reclamatii și acțiuni în justiție, care rezultă din încălcarea de către participant a unor drepturi de proprietate intelectuală (în sensul cel mai larg al acestei noțiuni), legate de conținutul documentelor/dovezile/materialele folosite pentru sau în legătură cu înscrierea și participarea la Concurs.

▪ **Pas 4:** În măsura în care va fi solicitat astfel de către Organizator, prin înscrierea în Concurs, Participantii se angajează să depună toate eforturile și diligentele necesare în vederea obținerii unui Acord foto și drept de utilizare imagine pentru proiectele selectate la Pas 2, specific exprimat și semnat de către proprietarul/beneficiarul proiectului înscris în Concurs, pentru filmarea/fotografierea proiectului de către Organizatori/reprezentanții acestuia, precum și, implicit, dreptul de utilizare în scopul difuzării, publicării în presă, pe internet sau oriunde altundeva, afisării pe site-ul propriu, a imaginilor conținând proiectul și detalii despre acesta, în scop de promovare comercială a produselor și/sau marilor Organizatorului.

Art. 6. PREMII

În cadrul prezentului Concurs se vor acorda premii în bunuri, precum și premii în bani, acestea din urmă fiind oferite prin tragere la sorti. Valoarea totală estimată a premiilor oferite în bunuri și în bani este de 135.000 RON (TVA INCLUS).

i. Premii în bunuri*



Premiile in bunuri se vor acorda cumulativ (daca aplicabil, prin raportare la numarul de proiecte inscrise si validate pentru fiecare participant) in 3 etape, respectiv:

- **Etapa 1: Participantul inscrie 1 proiect.** Pentru 1 proiect inscris, verificat de Agentia Partenera si validat de catre Organizator, Participantul beneficiaza de premiul aferent primei etape, a carui contravaloare este indicata in tabelul de mai jos.
- **Etapa 2: Participantul inscrie inca 2 proiecte,** totalizand astfel 3 proiecte inscrise, verificate de Agentia Partenera si validate de catre Organizator. Pentru totalul de 3 proiecte, Participantul beneficiaza de premiul aferent celei de-a doua etape, a carui contravaloare este indicata in tabelul de mai jos.
- **Etapa 3: Participantul inscrie inca 2 proiecte,** totalizand astfel 5 proiecte inscrise, verificate de Agentia Partenera si validate de catre Organizator. Pentru totalul de 5 proiecte, Participantul beneficiaza de premiul aferent celei de-a treia etape a carui contravaloare este indicata in tabelul de mai jos.

Premiile se vor acorda pe toata durata desfasurarii Concursului, respectiv in termen de 30 de zile lucratoare de la data confirmarii validarii, dar nu mai tarziu de 28 februarie 2025. **Dupa data de 31.12.2024 proiectele nu mai pot fi inscrise in Concurs.**

		PREMIU IN BUNURI	COST
ETAPA 1	1 PROIECT VALIDAT	KIT ECHIPAMENTE SANTIER (contine salopeta si tricou personalizat cu logo Wienerberger)	250 RON
ETAPA 2	+ 2 PROIECTE VALIDATE = TOTAL 3 PROIECTE	BOXA PORTABILA CU BLUETOOTH MAKITA	500 RON
ETAPA 3	+ 2 PROIECTE VALIDATE = TOTAL 5 PROIECTE	UNELTE PENTRU SANTIER, LA ALEGERE	1000 RON

*Organizatorul isi pastreaza dreptul de a actualiza categoriile si tipurile de premii in functie de stocul disponibil. Lista premiilor poate suferi modificari in functie de disponibilitatea produselor.

Valoarea totala estimata maxima a premiilor in bunuri este de 75.000 RON (TVA inclus). Organizatorul va expedia premiile printr-un serviciu de curierat la adresa de livrare indicata de Participant, in maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii si vor fi predate pe baza unui aviz de insotire a marfii.

Niciunul dintre premiile in bunuri nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

Premiile dobandite in acest Concurs, nu pot fi comercializate de catre participantii.

Participantii sunt obligati sa pastreze dovada achizitiei produselor participante inscrise de acestia in program (factura fiscala) timp de 12 luni de la acordarea premiilor, cat si sa dovedeasca oricand (la solicitarea Organizatorului), prin prezentarea fizica a acestor documente, inscrierea reala, legitima si de buna credinta a acestora in Concurs.

Avand in vedere ca achizitia produselor participante este o conditie a participarii in Concurs, daca Participantul se afla in imposibilitate sau refuza probarea achizitionarii produselor, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul sa anuleze participarea in Concurs, sa solicite restituirea premiilor acordate si sa alerteze institutiile indreptatite, in masura in care sunt identificate falsificari de documente sau manipulari frauduloase de date informatice.

De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula comenzile, de a scoate in afara Concursului orice Participant care nu poate face dovada fizica a achizitiei produselor participante inscrise in Concurs. In cazul in care, in urma incercarilor de validare nereusite descrise mai sus, daca toate premisele dovedesc ca respectivul Participant poate fi suspectat de fraudă informatica sau tentativa de a fraudă/ de a sabota cumva Concursul, Organizatorul va lua toate masurile legale care se impun si va anunta institutiile competente pentru solutionarea acestor situatii.



ii. Premii in bani oferite prin tragere la sorti

Doar participantii care inscriu minim 5 proiecte in Concurs, verificate de Agentia Partenera si validate de catre Organizator conform prezentului Regulament, se califica pentru tragerea la sorti, avand ca premiu suma de 20.000 RON, acordata pentru fiecare Regiune, conform tabelului de mai jos.

TOMBOLA	Regiunea Vest	20.000 RON, valoare neta/bruta	1 premiu
	Regiunea Centru	20.000 RON, valoare neta/bruta	1 premiu
	Regiunea Est	20.000 RON, valoare neta/bruta	1 premiu

Valoarea totala a premiilor in bani este de 60.000 RON.

In intervalul 08 – 20 ianuarie 2025, un reprezentant al Agentiei Partenera, in prezenta unui Avocat, care va atesta conformitatea operatiunii, va realiza la sediul Agentiei Partenera tragerea la sorti a castigatorilor premiilor Concursului, acordate prin extragere la sorti, dupa cum urmeaza: se vor extrage electronic, o singura data, printr-un software specializat, dintre participantii validati de catre Organizator conform prezentului Regulament, trei castigatori, cate unul pentru fiecare Regiune. De asemenea, se vor extrage si cate doua rezerve pentru fiecare dintre cei trei castigatori, respectiv cate doua rezerve pentru fiecare Regiune.

Notiunea de Regiune desemneaza aria geografica de pe teritoriul Romaniei, identificata prin puncte cardinale, respectiv, Est, Vest si Centru si care tine cont de judetul in care s-a realizat proiectul, respectiv:

- (i). Regiunea Est, care va avea in vedere judetele: Republica Moldova si judetele Suceava, Botosani, Iasi, Neamt, Bacau, Vaslui, Vrancea, Galati, Braila, Buzau, Ialomita, Calarasi, Constanta, Tulcea, Dolj, Olt, Teleorman,
- (ii). Regiunea Vest, care va avea in vedere judetele: judetele Hunedoara, Gorj, Mehedinti, Timis, Caras Severin, Bihor, Arad, Salaj, Cluj, Satu Mare, Maramures, Bistrita Nasaud
- (iii). Regiunea Centru, care va avea in vedere judetele: judetele Bucuresti, Ilfov, Giurgiu, Arges, Dambovita, Valcea, Brasov, Prahova, Covasna, Harghita, Mures, Alba, Sibiu.

In cazul in care un Participant castigator va executa lucrari de montaj in judete care apartin mai multor Regiuni, asa cum sunt acestea descrise la Pct. 2, alin. 1, 2 si 3, inscrierea va fi considerata efectuata si extragerea, in vederea acordarii unui eventual Premiu, se va face in referire la Regiunea in care Participantul are sediul social.

Castigatorii vor fi anuntati public, pe site-ul www.wienerberger.ro, si vor fi contactati/apelati telefonic de maxim 3 ori, in decurs de 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, in intervalul orar 09.00 – 18.00, pe numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Concurs. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat in termenul mai sus indicat (nu raspunde la telefon, se afla in afara ariei de acoperire a telefoniei mobile), acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea in care au fost extrase. Fiecare rezerva va fi apelata de 2 ori in decurs de 2 zile lucratoare de la data invalidarii castigatorului.

Castigatorii validati vor transmite Organizatorului, printr-un email la adresa mentionata la Art. 5, pasul 1, in termen de 10 zile lucratoare de la data instiintarii ca fiind potential castigator, o copie de pe certificatul de inregistrare si extras de cont bancar al carui titular este, cont in care Organizatorul va transfera prin virament bancar, premiul acordat in bani.

Netransmiterea copiei certificatului de inregistrare si a extrasului de cont bancar in termenul mentionat, decade castigatorul din dreptul de a i se acorda premiul.

Organizatorul nu va acorda vreun premiu, vreo despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

Art. 7. PRODUSE PARTICIPANTE LA CONCURS



Produsele participante la Concurs fac parte din portofoliul Porotherm pentru anul 2024 (denumite în continuare „Produsele participante”) și sunt prezentate pe site-ul www.wienerberger.ro

Art. 8. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu aceste premii/venituri fiind in sarcina exclusiva a participantilor/castigatorilor.

Art. 9. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la Concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, din Bucuresti.

Eventualele sesizari legate de derularea Concursului se vor putea trimite catre Organizator, pe adresa de email mentionata la Art. 5, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data inscrierii Proiectului. . Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo sesizare.

Art. 10. INTRERUPEREA CONCURSULUI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe Concursul oricand pe parcursul desfasurarii acestuia , cu informarea prealabila.

Prezentul Concurs poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment care constituie caz de forta majora sau caz fortuit sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Concursului sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau sa nu mai fie permisa de lege. Forta Majora, definita conform art.1351 Cod civil, este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Art. 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **WIENERBERGER SRL**, cu sediul in Bucuresti Sos.Bucuresti-Ploiesti, nr.42-44, Baneasa Business &Technology Park, Cladirea A2, et. 3, sector 1, inregistrata la ORC Bucuresti cu nr J40/8401/1998, C.U.I RO 10941727, cont numarul RO42BACX000000030488310 la UniCredit Bank Romania, legal reprezentat de catre Razvan Bosomiu si Octav Vucea, ambii in calitate de administratori, denumita in continuare "Operatorul".

11.2 Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (1) numele si prenumele reprezentantului legal al participantului
- (2) e-mail profesional daca exista sau alternativ e-mail personal;
- (3) numar telefon mobil profesional sau alternativ numar de telefon mobil personal;
- (4) calitatea legala pe care participantul o detine in cadrul societatii participante la campanie;
- (5) numarul facturii;
- (6) data facturii;
- (7) Daca exista suspiciuni cu privire la data nasterii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita o copie a cartii de identitate pentru verificarea acesteia in care castigatorul va lasa vizibile doar numele si prenumele si data nasterii, urmand a acoperi, inainte de a trimite copia cartii de identitate catre Organizator, toate celelalte date cu caracter personal.
- (8) Certificat de inregistrare/CUI, in cazul castigatorilor premiilor
- (9) contul de wapp cu care se face inscrierea in concurs
- (10) furnizorul, adica societatea de la care a cumparat produsele



- (11) orasul si judetul in care a facut achizitia
- (12) semnatura (pe avizul de insotire a marfii)
- (13) adresa postala completa (pentru primirea premiului in bunuri)
- (14) extras de cont bancar in LEI si banca emitenta a contului, (titularul contului fiind persoana fizica participante, care s-a inregistrat in campanie), pentru plata premiului in bani prin virament bancar

11.3 Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor prin tragere la sorti sau pe baza inscrierii unor proiecte;
- (iv) expedierii de premii in produse prin curier
- (v) plata premiilor in bani prin virament bancar de catre Organizator;
- (vii) acordarii de consultanta tehnica, la cerere pe perioada concursului

11.4 Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului si/ sau al interesului legitim al Operatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata/Participant a termenilor si conditiilor Regulamentului si a anexelor acestuia.

11.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

In desfasurarea activitatilor sale si pentru indeplinirea scopului mentionat mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator.

Pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitorilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), curieri, avocat prezent la extragere, angajatii Organizatorului care fac platile prin virament bancar catre castigatori, bancile implicate in transferul premiilor in bani.

11.6 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 90 de zile de la incheierea Campaniei. Organizatorul poate pastra facturile anonimizate ale participantilor pentru o perioada de 5 ani, doar pentru audituri si controale fiscale, restul informatiilor se vor sterge.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor conform regulamentului, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc: livrarea premiilor in bunuri, plata premiilor in bani prin virament bancar si/sau plata impozitului din premii conform regulamentului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Operator in termen de 90 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand facturile secretizate participante la prezenta Campanie.

11.7 Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare datelor sale cu caracter personal; in acest caz, Participantul intelege si accepta faptul ca, nu va putea participa in cadrul Campaniei.
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;



(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Daca aveti nevoie sa va exercitati drepturile de confidentialitate, sau sa depuna o plangere cu privire la protectia confidentialitatii, va rugam sa ne contactati la: WBROMarketing@wienerberger.com / privacy.ro@wienerberger.com

11.8 Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si includerea acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului, in scopurile prezentate mai sus.

11.9 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Art. 12. CLAUZE FINALE

Organizatorul nu va avea vreo raspundere si nu va putea fi implicat in vreun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu acest Concurs.

Redactat si autentificat la biroul notarului public, intr-un singur exemplar original, care se pastreaza in arhiva biroului notarial si 2 (doua) duplicate, 1 (unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial, si 1 (unu) pentru parte.

WIENERBERGER SRL

prin

**Razvan Bosomoiu – Administrator
S.S.**

**Octav Vucea – Administrator
S.S.**