

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Cumpără produse Tondach și câștigi 1.000 lei”**

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei promoționale „Cumpără produse Tondach și câștigi 1000 de lei” (denumită în continuare „**Campanie**”) este **Tondach Romania S.R.L.**, cu sediul în Sibiu, Strada Podului, Nr.127, Nr. ORC J32/292/2004, RO15121906, cont bancar RO17 BACX 0000 0010 7982 7000, deschis la banca Unicredit Bank, Agenția Sibiu (denumită în continuare „**Organizatorul**”)

Campania va fi implementată prin intermediul Agenției More Results Marketing cu sediul în Str. Baicului, Nr. 82, Clădirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/20956/2004, cod fiscal RO17044796 (denumită în continuare „**Agentia parteneră**”).

Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”), ale cărui termene și condiții, astfel cum sunt acestea prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la Campanie în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament („Regulamentul”).

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară Campania.

Art. 2. Durata și locul de desfășurare a Campaniei

Campania va fi organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **5 august – 15 noiembrie 2024** și este activă în locațiile participante la Campanie, semnalizate prin materiale de comunicare ale prezentei campanii, respectiv în toată rețeaua de distribuitori autorizați Tondach România, care au contract de distribuție valabil pentru anul 2024, în limita stocurilor disponibile

Termenul limită de achiziție produse în Campanie este 31 octombrie 2024, ora 24.00.

Termenul limita de înscriere în Campanie și transmitere a documentelor indicate la art. 6 de mai jos este 15 noiembrie 2024 ora 24:00.

Art. 3. Regulamentul oficial al Campaniei

Regulamentul este disponibil oricărui solicitant și persoane interesate, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea site-ului www.wienerberger.ro, la secțiunea Suport și Servicii - Descarcă documente, precum și fizic, la distribuitorii autorizați ai Organizatorului, care participă la campanie.

Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută de luni până vineri, în intervalul 08:00 - 17:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) prin transmiterea unui email la adresa office.romania@wienerberger.com.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament, aducând la cunoștința participanților modificările efectuate, fără drept de compensare, prin intermediul site-ului www.wienerberger.ro, la secțiunea *Suport și Servicii - Descarcă documente*.

Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și/sau repararea unui potențial prejudiciu produs prin încetarea/suspendarea/modificarea Regulamentului și/sau Campaniei.

Art. 4. Dreptul de participare

Pot participa la Campanie toate persoanele fizice, cu domiciliul/reședința în România (în cazul cetățenilor străini, aceștia vor trebui să aibă și să facă dovada reședinței fiscale în România) și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani, precum și orice persoană juridică având sediul în România (denumite în continuare individual "Participant" și colectiv „**Participanții**”) și care achiziționează unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei Campanii în perioada menționată în Regulament și care urmează indicațiile stipulate în acesta pentru a-și valida participarea.

Nu au dreptul de a participa prin înscriere la Campanie:

- a) angajații Wienerberger SRL, Semmelrock SRL și Tondach România SRL,
- b) angajații colaboratorilor implicați în activități legate de organizarea și derularea Campaniei (respectiv angajații distribuitorilor Organizatorului și angajații locațiilor în care se derulează Campania)
- c) membrii familiilor (copii, părinți, frați/surori, soț/soție) persoanelor indicate la punctul a) și b) de mai sus.

Înscrierea, respectiv participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală, expresă, neechivocă și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice și/sau juridice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Tentativele de fraudă identificate de Organizator vor duce la anularea beneficiilor promoționale aferente acestei Campanii pentru participantul în cauză, acesta fiind informat în acest sens de Organizator, fără nici o altă obligație din partea Organizatorului.

În cazul în care Organizatorul constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile care revin Participantului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului Participant, precum și de a elimina din Campanie orice persoană care nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative, care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 5. Produse participante la Campanie

Produsele participante la Campanie sunt menționate în tabelul de mai jos, fac parte din portofoliul Tondach pentru anul 2024 (denumite în continuare "Produsele participante") și sunt prezentate pe site-ul www.wienerberger.ro.

Categorie	Cod SAP	Denumire produs
Tigla de baza	317812750081	Contiton 9/Bolero_TB_teracota_mat
	317812750011	Contiton 9/Bolero_TB_maro_satinat
	317812750012	Contiton 9/Bolero_TB_maro_aramiu_satinat
	317812750031	Contiton 9/Bolero_TB_negru_satinat
	317812750040	Contiton 9/Bolero_TB_antracit_satinat
	317812110081	Renoton 9/Tango Plus_TB_teracota_mat
	317812110011	Renoton 9/Tango Plus_TB_maro_satinat
	317812110012	Renoton 9/Tango Plus_TB_maro_aramiu_sati
	317812110040	Renoton 9/Tango Plus_TB_antracit_satinat
	317812730081	Twiston 9/Twist_TB_teracota_mat
	317812730011	Twiston 9/Twist_TB_maro_satinat
	317812730012	Twiston 9/Twist_TB_maro_aramiu_satinat
	317812730031	Twiston 9/Twist_TB_negru_satinat
	317812730040	Twiston 9/Twist_TB_antracit_satinat
	317812730070	Twiston 9_TB_visniu_luc
	317812730071	Twiston 9_TB_negru_luc
	317812720081	Planoton 9/Inspira_TB_teracota_mat
	317812720092	Planoton 9/Inspira_TB_titan_satinat
	317812720040	Planoton 9/Inspira_TB_antracit_satinat
	Accesorii neceramice	6100043
6100045		Tondach Fol K
6100047		Tondach Fol Mono DT
6100074		Tondach Fol Mono Premium
6100124		Tondach Fol E
6410006		Fereastră Project 55x78
6410007		Fereastră Project 66x118
6410009		Fereastră Project 78x118
6410012		Fereastră EnergyPlus 55x78
6410013		Fereastră EnergyPlus 66x118
6410015		Fereastră EnergyPlus 78x118
6410018		Fereastră SmartPro 55x78
6410019		Fereastră SmartPro 66x118
6410025		Fereastră EnergyProU6 66x118
6050709		Grilaj parazapada_tip scara_rosu/nat_kit cu accesorii(1 element parazapda 3000x200, 4 suporturi)
6050710		Grilaj parazapada_tip scara_maro_kit cu accesorii(1 element parazapda 3000x200, 4 suporturi)
6050711		Grilaj parazapada_tip scara_negru_kit cu accesorii(1 element parazapda 3000x200, 4 suporturi)

Art. 6. Mecanismul Campaniei și Condiții de validare

Pentru ca un Participant să poată participa la prezenta Campanie, trebuie să respecte următorul mecanism:

- să achiziționeze **minim 150 mp de țiglă de bază** împreună cu **cel puțin unul** sau mai multe **accesorii neceramice** dintre Produsele participante la Campanie, indicate în art.5 de mai sus, pe perioada desfășurării Campaniei. Produsele participante la Campanie pot face obiectul mai multor facturi cu

condiția ca acestea să fie emise în aceeași zi și de către același distribuitor autorizat Tondach Romania SRL.

- achiziția Produselor participante se face de la distribuitorii autorizați, participanți la Campanie, cu care Tondach România SRL are contract de distribuție în anul 2024, în baza facturilor fiscale emise de acestia, în care vor fi detaliate produsele achiziționate, participante în cadrul Campaniei, cantitate și preț;

Pentru ca un Participant să poată participa la prezenta Campanie, trebuie să îndeplinească, în mod cumulativ, condițiile de mai jos:

- să îndeplinească condițiile menționate la art.4 din prezentul Regulament
- să achiziționeze în perioada 5 august - 31 octombrie 2024 minim 150 mp țiglă de bază și cel puțin unul dintre accesoriile neceramice indicate în art.5, în orice combinație, din locațiile participante la Campanie
- să transmită Agenției partenere, la adresa de email tondach1000lei@moreresults.ro următoarele documente și date de contact:
 - factura fiscală, care conține cantitatea de minim 150 mp țiglă de bază și cel puțin unul din accesoriile neceramice indicate la art.5 de mai sus
 - nume, prenume/denumire companie, CUI (datele trebuie să corespundă cu cele de pe factura fiscală)
 - număr de telefon
 - adresa de email
 - județ
- să trimită factura către adresa tondach1000lei@moreresults.ro până la data de 15.11.2024, ora 24:00.

Participantii vor păstra în original factura/facturile de achiziție a produselor participante la Campanie, în scopul validării înscrierii de către Agenția partenera a Organizatorului.

Un participant poate avea o singură înscriere în campanie. Produsele achiziționate pot face obiectul mai multor facturi – în ipoteza existenței mai multor facturi, pentru valabila înscriere, acestea vor trebui să fie emise în aceeași zi și de către același distribuitor autorizat Tondach Romania SRL.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor originale (în cazul în care există suspiciuni de fraudă și participantul declarat câștigător nu poate prezenta factura în original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament, conduc la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

Procesul de validare a participanților la Campanie se va realiza în termen de 7 zile lucrătoare de la data înscrierii. Participanții validați castigatori vor fi contactați telefonic și/sau email în termen de 5 zile lucrătoare pentru a intra în posesia premiului. Acestia vor transmite Agenției partenere pe email la adresa tondach1000lei@moreresults.ro în termen de 5 zile calendaristice următoarele documente:

- În cazul persoanelor fizice: copie de pe cartea de identitate și extras de cont bancar în care se va transfera premiul acordat (câștigătorul trebuie să fie titularul contului bancar în care se va transfera premiul în bani).
- În cazul persoanelor juridice: copie certificat de înregistrare și extras de cont bancar al cărui titular să fie persoana juridică în care se va transfera premiul acordat (câștigătorul trebuie să fie titularul contului bancar în care se va transfera premiul în bani).

Netransmiterea copiei CI și a extrasului de cont în cazul persoanelor fizice, respectiv a copiei certificatului de înregistrare și a extrasului de cont în termenul menționat, decade câștigătorul din dreptul de a i se acorda

premiul. Documentele participantilor castigatori vor fi transmise de catre Agentia partenera Organizatorului, care va plati premiul prin virament bancar, cat si impozitul pe premiul castigat, in conditiile art.7 de mai jos.

Organizatorul va transfera premiul catre castigatori in termen de maxim 30 de zile calendaristice de la data validarii participarii la Campanie.

În cadrul campaniei se vor acorda premii tuturor participantilor validati ca si câștigători. Fiecare premiu va fi în valoare brută de 1045 lei (valoare netă de 1000 lei). (denumită în continuare "Premiul").

Câștigătorii premiului oferit în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita orice altă formă de premiere față de cea stabilită prin prezentul Regulament, respectiv nu au posibilitatea de a pretinde schimbarea acestuia cu alte bunuri/servicii. În cazul refuzului vreunui potențial câștigător de a beneficia de premiu, respectiv dacă persoana desemnată ca fiind Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Art. 7. Taxe și impozite

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziție a Produselor participante în Campanie).

Organizatorul va calcula, va reține și va vira pentru și în numele Câștigătorului, toate taxele legale datorate de către acesta, în vederea obținerii beneficiului net al premiului acordat, conform prezentului Regulament.. Prezenta Campanie se desfășoară în scopul stimulării vânzărilor.

Art. 8. Litigii

Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și Participanții la Campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, din București.

Eventualele sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către Tondach Romania S.R.L., pe adresa de email office.romania@wienerberger.com, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data achiziției, dar nu mai târziu de 31.10.2024. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo sesizare.

Art. 9. Întreruperea Campaniei promoționale

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament oficial, precum și dreptul de suspenda, prelungi și/sau de a întrerupe Campania oricând pe parcursul desfășurării acesteia, modificarea și/sau completarea urmând să fie adusă la cunoștința publică prin afișarea pe site-ul www.wienerberger.ro

Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment care constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisă de lege. Forța Majoră, definită conform art.1351 Cod civil, este evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Art. 10. Confidențialitatea datelor

În **scopul** menținerii unei baze de date a participanților la această Campanie și a oferirii de consultanță tehnică, în baza interesului său legitim, Organizatorul având calitatea de Operator și/sau partenerii Organizatorului având calitatea de agentii imputernicite de catre Operator, prelucrează următoarele categorii de date cu caracter personal, respectiv: **numele, prenumele, e-mail, telefon, judet, cont bancar**. Datele cu caracter personal sunt prelucrate și în baza următoarelor temeuri juridice: înscrierea și participarea în campanie, îndeplinirea obligațiilor legale aferente calculării, reținerii și plății impozitului pe veniturile din premii, dacă este cazul, executarea contractului la care persoana participantă este parte (dacă este cazul) și, respectiv, realizarea interesului legitim al Organizatorului.

Datele cu caracter personal ale participanților la campania promoțională sunt prelucrate în conformitate cu dispozițiile legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date astfel cum acestea sunt prevăzute de Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 ("RGPD,") și legislația subsecventă în această materie.

Datele cu caracter personal sunt stocate pe perioada de timp necesară pentru atingerea scopurilor de prelucrare de mai sus, cu respectarea cerințelor legale în vigoare, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informațiile solicitate sau pentru a ne respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizatorul să dispună anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Datele participanților vor fi tratate ca fiind confidențiale. Acordul Participanților poate fi retras în orice moment printr-o solicitare scrisă la adresa office.romania@wienerberger.com.

Legalitatea prelucrării datelor participanților înainte de retragerea consimțământului rămâne neafectată Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: Persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai Persoanei vizate, reprezentanții Organizatorului, alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Organizatorului, entitățile din Grupul de companii din care face parte și Organizatorul, parteneri contractuali ai Organizatorului, împuterniciți ai Organizatorului în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale și locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pieței.

În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate este posibil ca Organizatorul să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/ SEE (de ex.: Austria, Ungaria). Pentru transferurile în afara UE/SEE, Organizatorul își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de lege. Conform art. 15 – 22 din RGPD, persoanele vizate ale căror date sunt prelucrate au următoarele drepturi: dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționarea prelucrării, portabilitate, opoziție, precum și dreptul de a nu face obiectul unei decizii automate (profilare). Persoana vizată își poate exercita oricare dintre aceste drepturi trimițând o notificare/solicitare la sediul Organizatorului sau prin e-mail la adresa: privacy.ro@wienerberger.com.

Pentru toate detaliile referitoare la stocarea, prelucrarea și ștergerea datelor, precum și drepturile participanților, privind utilizarea datelor personale, consultați Termeni și Condiții disponibili la adresa următoare <https://wienerberger.ro/termeni-si-conditii>.

La expirarea duratei de desfășurare a Campaniei, Agentia partenera, va șterge în termen de max 40 zile calendaristice, toate datele prelucrate în cadrul Campaniei din sistemele sale informatice și va preda aceste date către Organizator. În referire la pretul produselor din facturile transmise de Participanți, aceste facturi vor fi predate în format anonimizat în scopul pastrării/arhivării datelor de identificare ale Participanților, conform legislației fiscale în vigoare, cât și respectarea prelucrarilor de date personale conform GDPR.

Art. 11. Clauze finale

Organizatorul nu va avea vreo răspundere și nu va putea fi implicat în vreun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu această Campanie.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru lipsa din stocurile colaboratorilor participanți la Campanie, a Produselor participante la Campanie.

Pentru evitarea oricărui dubiu, participarea de către distribuitor în cadrul prezentei Campanii nu naște vreo obligație pentru distribuitorul autorizat al Tondach Romania SRL în ceea ce privește raporturile cu clienții proprii, aceasta având libertatea în continuare de a decide în mod liber termenii în care comercializează produsele către clienții săi, potrivit propriei politici comerciale.



Tondach Romania SRL

Razvan Bosomoiu – Director general

Octav Vucea – Director Comercial



